



seo-www.pl

Co stoi za wysokim współczynnikiem odrzuceń na stronie internetowej?

SEO-WWW Paweł Cengiel
37-700 Przemyśl
Ul. Ofiar Katynia 2A/20

E-mail: kontakt@seo-www.pl
WWW: <https://seo-www.pl>
Sklep SEO: <https://sklep-seo.com.pl>

Czym jest współczynnik odrzuceń?

Współczynnik odrzuceń to wskaźnik, który przedstawia nam dane dotyczące tego, jaki odsetek użytkowników wszedł na naszą stronę, po czym ją opuścił, nie podejmując **żadnych** interakcji (np. rejestracja konta, zakup produktu, wypełnienie formularza kontaktowego).

Dobrze, ale jaka jest jego wartość dla mojej strony?

A white circle with a blue outline containing the text 'seo-www.pl'. The circle is positioned on the right side of the slide, overlapping a blue vertical bar that runs down the right edge of the page.

seo-www.pl

Jaki posiadam współczynnik odrzuceń?

Aby dowiedzieć się jaką wartość posiada nasz współczynnik odrzuceń należy użyć narzędzia **Google Analytics**.

Współczynnik ten znajduje się w lokalizacji: **Pozyskiwanie > Cały ruch > Kanały**. Znajdziemy tam informacje na temat współczynnika odrzuceń przypisanego do każdego rodzaju źródła ruchu do naszej strony internetowej.

Sprawdź, który kanał posiada największą wartość i skup się na nim w pierwszej kolejności, analizując przyczynę opuszczania strony przez użytkowników.



seo-www.pl

Skąd tak wysoki wskaźnik? W jaki sposób go zmniejszyć?

Wiedząc czym jest współczynnik odrzuceń i znając jego wartość, chcielibyśmy go jak najszybciej zmniejszyć. Jednak jak to zrobić, skoro nie znamy **źródła** jego wartości?

Sprawdźmy, skąd pobierane są informacje na podstawie których Google Analytics oblicza wartość współczynnika odrzuceń.

A white circle with a blue outline containing the text 'seo-www.pl'.

seo-www.pl

Na czym opiera się Analytics obliczając dla nas wartość współczynnika odrzuceń?

1. Kod Google Analytics

Często przyczyną wysokiego współczynnika odrzuceń może okazać się błędnie zaimplementowany kod Google Analytics. Jeśli nie mamy co do tego pewności, dobrą praktyką będzie sprawdzenie, czy aby na pewno został on prawidłowo wdrożony.

Sprawdzimy to korzystając z instrukcji Google Analytics którą znajdziemy pod adresem: <https://support.google.com/analytics/answer/1008083>

A white circle with a blue border containing the text 'seo-www.pl' in a bold, black, sans-serif font. The circle is positioned on the right side of the slide, overlapping a blue vertical bar that runs down the right edge of the page.

seo-www.pl

Na czym opiera się Analytics obliczając dla nas wartość współczynnika odrzuceń?

2. Posiadanie strony typu One-Page

Jeżeli nasza witryna składa się tylko z jednej strony to oczywiste jest to, że użytkownicy nie będą mogli się po niej poruszać, odwiedzając kolejne podstrony.

Wysoki wskaźnik odrzuceń w tej sytuacji jest czymś naturalnym.

A white circle with a blue outline containing the text 'seo-www.pl' in a bold, black, sans-serif font.

seo-www.pl

Na czym opiera się Analytics obliczając dla nas wartość współczynnika odrzuceń?

3. Design strony

Współczynnik odrzuceń może wzrosnąć w przypadku kiedy posiadamy stronę o nielogicznej strukturze, niespójnej kolorystyczne czy źle dobranej czcionce.

Niezbyt zadbane design będzie powodował, iż użytkownicy będą opuszczać naszą stronę, dlatego warto zadbać o to, aby umieszczane na niej treści były przejrzyste, wygodne do czytania.



seo-www.pl

Na czym opiera się Analytics obliczając dla nas wartość współczynnika odrzuceń?

4. Nieintuicyjna nawigacja po stronie

W przypadku źle zaprojektowanej nawigacji po stronie, współczynnik odrzuceń może utrzymywać się na wysokim poziomie, gdyż użytkownikowi będzie ciężiej się poruszać po niej, przez co całkowicie może zrezygnować z jej dalszego przeglądania. Dlatego warto dokładnie przemyśleć i rozplanować poszczególne elementy jakie znajdują się na stronie.

W menu głównym powinniśmy umieścić najważniejsze kategorie, natomiast istotne sekcje warto powtórzyć w stopce.

A white circle with a blue outline containing the text 'seo-www.pl' in a bold, black, sans-serif font. The circle is positioned on the right side of the slide, overlapping a blue vertical bar that runs down the right edge of the page.

seo-www.pl

Na czym opiera się Analytics obliczając dla nas wartość współczynnika odrzuceń?

5. Długi czas ładowania strony

Jest to częsty powód opuszczania strony przez użytkowników, którym zależy na szybkim zdobyciu informacji, których poszukują. Aby uniknąć tego błędu warto zadbać o prędkość, z jaką ładować się będzie strona. W tym celu możemy skorzystać z narzędzi używanych do analizy parametru zwanego „page speed”.

Szybkość wczytywania się strony i jej podstron możemy sprawdzić między innymi w Raporcie szybkości w Google Analytics. Chcąc otrzymać szczegółowe wskazówki co do możliwości optymalizacji strony, przydatnym narzędziem będzie PageSpeed Insights.

A white circle with a blue border containing the text 'seo-www.pl' in a bold, black, sans-serif font.

seo-www.pl

Na czym opiera się Analytics obliczając dla nas wartość współczynnika odrzuceń?

6. Duża liczba okienek typu pop-up i reklam

Użytkownicy przychodzą na stronę w celu zdobycia informacji, jakich poszukują. Duża ilość wyskakujących okienek nie sprzyja temu celowi i może okazać się wystarczającym powodem do opuszczenia strony.



seo-www.pl

Na czym opiera się Analytics obliczając dla nas wartość współczynnika odrzuceń?

7. Nieodpowiednio prowadzone linkowanie wewnętrzne

Kiedy zainteresujemy użytkownika danym tematem, często może on chcieć przeczytać więcej informacji na pokrewne tematy. Prawidłowo prowadzone linkowanie wewnętrzne pozwoli wysłać użytkownika na inne podstrony i zachęci go do ich odwiedzenia. Brak takich działań znacząco skróci czas przebywania użytkownika na stronie.

A white circle with a blue border containing the text 'seo-www.pl'.

seo-www.pl

Na czym opiera się Analytics obliczając dla nas wartość współczynnika odrzuceń?

8. Brak CTA (Call to Action) - wezwania do działania

Niezależnie od tego czy będzie to zachęcenie do zakupu, przejścia na bloga czy zapisanie się do newslettera - wdrożenie przycisków CTA pomoże zmniejszyć współczynnik odrzuceń strony.



seo-www.pl

Na czym opiera się Analytics obliczając dla nas wartość współczynnika odrzuceń?

9. Posiadanie skomplikowanego formularza kontaktowego

Zbyt duża ilość pól do wypełnienia przez użytkownika w celu kontaktu, może się okazać zniechęcająca. Stąd też warto skupić się w tym miejscu za niezbędnych informacjach potrzebnych w tym procesie, aby użytkownik nie opuścił naszej strony.

A white circle with a blue border containing the text 'seo-www.pl'.

seo-www.pl

Na czym opiera się Analytics obliczając dla nas wartość współczynnika odrzuceń?

10. Brak dostosowania strony do urządzeń mobilnych

Korzystanie z urządzeń mobilnych jest czymś powszechnym. Kiedy nasza strona nie będzie się prawidłowo wyświetlać na danym urządzeniu, z dużym prawdopodobieństwem zostanie ona opuszczona, a współczynnik odrzuceń wzrośnie. Aby do tego nie dopuścić warto zadbać o responsywność strony i dostosowanie ich na potrzeby urządzeń mobilnych.

seo-www.pl

Na czym opiera się Analytics obliczając dla nas wartość współczynnika odrzuceń?

11. Brak spełnionej obietnicy

Tworząc kampanie reklamowe zachęcamy naszych odbiorców do wejścia na naszą stronę i skorzystania ze świetnej promocji, którą dla nich zorganizowaliśmy. Ponadto bardzo często informujemy naszych odbiorców o nowych usługach lub produktach, które oferujemy. Czy po kliknięciu w reklamę klient będzie mógł od razu skorzystać z promocji, zapoznać się z treścią na temat nowej usługi, czy zakupić nowy produkt? A może będzie musiał przejść niepotrzebnie przez kolejne podstrony, aby znaleźć te informacje? Niestety tylko część klientów będzie zdeterminowanych je odszukać...

A white circle with a blue border containing the text 'seo-www.pl' in a bold, black, sans-serif font.

seo-www.pl

Garść artykułów na koniec

- Możliwości, które pozwolą obniżyć współczynnik odrzuceń

<https://seo-www.pl/blog/mozliwosci-ktore-pozwola-obnizyc-wspolczynnik-odrzucen/>

- Co zrobić, aby internauta dłużej przebywał na Twojej stronie?

<https://seo-www.pl/blog/co-zrobic-aby-internauta-dluzej-przebywal-na-twojej-stronie/>

- Z jakiego powodu internauci opuszczają moją stronę?

<https://seo-www.pl/blog/z-jakiego-powodu-internauci-opuszczaja-moja-strone/>

- Jak zatrzymać potencjalnego klienta na swojej stronie internetowej?

<https://seo-www.pl/blog/jak-zatrzymac-potencjalnego-klienta-na-swojej-stronie-internetowej/>

A white circle with a blue border containing the text 'seo-www.pl' in a bold, black, sans-serif font. The circle is positioned on the right side of the slide, overlapping a blue vertical bar that runs down the right edge of the page.

seo-www.pl

Garść artykułów na koniec

- Pracujesz w e-Commerce? Wystrzegaj się tych błędów!

<https://seo-www.pl/blog/pracujesz-w-e-commerce-wystrzegaj-sie-tych-bledow/>

- Sposoby na lepszą konwersję na własnej stronie internetowej

<https://seo-www.pl/blog/sposoby-na-lepsza-konwersje-na-wlasnej-stronie-internetowej/>

- Jakie elementy zwiększają konwersję na stronie internetowej?

<https://seo-www.pl/blog/jakie-elementy-zwiekszaja-konwersje-na-stronie-internetowej/>

- Jak zwiększyć konwersję na własnej stronie?

<https://seo-www.pl/blog/jak-zwiekszyc-konwersje-na-wlasnej-stronie/>

A white circle with a blue border containing the text 'seo-www.pl' in a bold, black, sans-serif font. The circle is positioned on the right side of the slide, overlapping a blue vertical bar that runs down the right edge of the page.

seo-www.pl

Garść artykułów na koniec

- Jak trafić do odpowiedniej grupy docelowej za pomocą wyszukiwarki?
<https://seo-www.pl/blog/jak-trafic-do-odpowiedniej-grupy-docelowej-za-pomoca-wyszukiwarki/>
- Dlaczego prosta i przejrzysta strona internetowa lepiej konwertuje?
<https://seo-www.pl/blog/dlaczego-prosta-i-przejrzysta-strona-internetowa-lepiej-konwertuje/>
- Optymalizacja i user experience – jak połączyć oba czynniki?
<https://seo-www.pl/blog/optimalizacja-i-user-experience-jak-polaczyc-oba-czynniki/>
- Jak powinno wyglądać linkowanie odpowiednie linkowanie wewnętrzne (on-site)?
<https://seo-www.pl/blog/jak-powinno-wygladac-odpowiednie-linkowanie-wewnetrzne-on-site/>

A white circle with a blue border containing the text 'seo-www.pl' in a bold, black, sans-serif font. The circle is positioned on the right side of the slide, overlapping a blue vertical bar that runs down the right edge of the page.

seo-www.pl

Dziękujemy za uwagę!

Zapraszamy do współpracy z nami:

SEO-WWW PAWEŁ CENGIEL

37-700 Przemyśl
ul. Ofiar Katynia 2A/20

kontakt@seo-www.pl

(17) 250-99-24

<https://seo-www.pl>

<https://sklep-seo.com.pl>



seo-www.pl