



seo-www.pl

Wpływ content marketingu na branżę e-Commerce

SEO-WWW Paweł Cengiel
37-700 Przemyśl
Ul. Ofiar Katynia 2A/20

E-mail: kontakt@seo-www.pl
WWW: <https://seo-www.pl>
Sklep SEO: <https://sklep-seo.com.pl>

Czego szukają nasi klienci?

1. Rozwiązań problemów
2. Instrukcji użycia lub obsługi
3. Danych kontaktowych firm
4. Cen produktów lub usług
5. Inspiracji i pomysłów



seo-www.pl

Jaki wpływ na naszą stronę ma content marketing?

1. Edukujemy i rozwiązujemy problemy naszych klientów
2. Budujemy wizerunek profesjonalnej firmy
3. Uświadamiamy klientom, że jesteśmy specjalistami
4. Zwiększamy ilość fraz w TOP 10 w Google, dzięki zaindeksowanym wpisom
5. Przyciągamy nowych użytkowników z wyszukiwarki Google, którzy mogą stać się naszymi klientami

A white circle with a blue border containing the text 'seo-www.pl'. The circle is positioned on the right side of the slide, overlapping a blue vertical bar that runs down the right edge of the page.

seo-www.pl

Gdzie szukają nasi klienci?

1. Wyszukiwarka Google
2. Portal YouTube
3. Serwisy internetowe branżowe (tematyczne)
4. Kanały social media, np. Twitter, LinkedIn, Facebook (grupy tematyczne, fanpage)
5. Fora dyskusyjne (tematyczne)



seo-www.pl

Jakie treści publikować?

1. **Tematyczne** – tworzymy treści, które są stricte związane z tematyką naszych produktów czy usług
2. **Rozwiązujące problemy** – najczęściej do wyszukiwarki wpisywane są konkretne pytania, w celu odnalezienia na nie odpowiedzi
3. **Interesujące** – piszmy pod użytkownika, a nie pod robota indeksującego wyszukiwarki



seo-www.pl

Gdzie szukać tematów na treści do artykułów?

Wróćmy do drugiego slajdu i postawmy się w roli naszych użytkowników.

W tym celu użyjemy takich samych narzędzi:

1. Wyszukiwarka Google
2. Portal YouTube
3. Serwisy internetowe branżowe (tematyczne)
4. Kanały social media, np. Twitter, LinkedIn, Facebook (grupy tematyczne, fanpage)
5. Fora dyskusyjne (tematyczne)

A white circle with a blue outline containing the text 'seo-www.pl'. The circle is positioned on the right side of the slide, overlapping a blue vertical bar that runs down the right edge of the page.

seo-www.pl

Gdzie szukać tematów na treści do artykułów?

Możemy użyć również specjalistycznych narzędzi ułatwiających wyszukiwanie fraz i pytań, które stawiają użytkownicy.

W tym celu możemy użyć takich narzędzi jak:

- **Google Planner:** https://ads.google.com/intl/pl_pl/home/tools/keyword-planner/
- **AnswerThePublic:** <https://answerthepublic.com/>
- **Google Trends:** <https://trends.google.com/trends/?geo=PL>
- **Keyword Tool:** <https://keywordtool.io/>

A white circle with a blue outline containing the text 'seo-www.pl' in a bold, black, sans-serif font. The circle is positioned on the right side of the slide, overlapping a blue vertical bar that runs down the right edge of the page.

seo-www.pl

Nie jestem copywriterem! I co teraz?!

W internecie jest wiele dostępnych serwisów, które udostępniają możliwość zlecenia napisania artykułu dostępnym w nich copywriterom.

Przykłady serwisów:

- <https://writers.pl>
- <https://goodcontent.pl>
- <https://textbookers.com>



seo-www.pl

Garść artykułów na koniec

- Czy blog firmowy to konieczność?

<https://seo-www.pl/blog/czy-blog-firmowy-to-koniecznosc/>

- W jaki sposób przygotować konwertujący artykuł?

<https://seo-www.pl/blog/w-jaki-sposob-przygotowac-konwertujacy-artykul/>

- Jak powinien wyglądać profesjonalny wpis na blogu?

<https://seo-www.pl/blog/jak-powinien-wygladac-profesjonalny-wpis-na-blogu/>

- Jak pozyskać nowych klientów wykorzystując firmowego bloga?

<https://seo-www.pl/blog/jak-pozyskac-nowych-klientow-wykorzystujac-firmowego-bloga/>



seo-www.pl

Garść artykułów na koniec

- O czym pamiętać tworząc treść na stronę internetową?

<https://seo-www.pl/blog/o-czym-pamietac-tworzac-tresc-na-strone-internetowa/>

- Jak tworzyć treści, które przełożą się na sprzedaż?

<https://seo-www.pl/blog/jak-tworzyc-tresci-ktore-przezoza-sie-na-sprzedaz/>

- Jak zadbać o jakość treści na swojej stronie?

<https://seo-www.pl/blog/jak-zadbac-o-jakosc-tresci-na-swojej-stronie/>

- Sześć rzeczy, które na Twoim blogu chce zobaczyć Google

<https://seo-www.pl/blog/szesc-rzeczy-ktore-na-twoim-blogu-chce-zobaczyc-google/>



seo-www.pl

Garść artykułów na koniec

- Jakie znaczenie dla Google ma treść wysokiej jakości

<https://seo-www.pl/blog/jakie-znaczenie-dla-google-ma-trecz-o-wysokiej-jakosci/>

- W jaki sposób przygotować treści przyjazne wyszukiwarkom?

<https://seo-www.pl/blog/w-jaki-sposob-przygotowac-treczi-przyjazne-wyszukiwarkom/>

- Jak aktualizować treści na stronie internetowej z korzyścią dla pozycjonowania?

<https://seo-www.pl/blog/jak-aktualizowac-treczi-na-stronie-internetowej-z-korzyscia-dla-pozycjonowania/>



seo-www.pl

Dziękujemy za uwagę!

Zapraszamy do współpracy z nami:

SEO-WWW PAWEŁ CENGIEL

37-700 Przemyśl
ul. Ofiar Katynia 2A/20

kontakt@seo-www.pl

(17) 250-99-24

<https://seo-www.pl>

<https://sklep-seo.com.pl>



seo-www.pl